

„Baden plus App“ powered by Volksbank Baden

Anfang Jänner wurde den Unternehmern/innen in Baden mittels Pressekonferenz in den Räumlichkeiten der Volksbank in Baden, die App „BADEN plus“ durch das Stadtmarketing Baden präsentiert. Ulrike List, Obfrau des Verein Stadtmarketing Baden, freute sich über das große Interesse und das zahlreiche Erscheinen der Gäste.

Die App „BADEN plus“ ist die technische Weiterentwicklung der bestehenden Baden Bonus-Card und soll, wie zuvor schon die nicht mehr zeitgemäße „Plastikkarte“, den Wirtschaftsstandort stärken und die Kaufkraft in Baden halten.

Auf der App befindet sich neben einem Bonuspunkteprogramm, wie auch dem Sammelpass, eine Veranstaltungsübersicht, der Müllplan, Infos zum Parken in Baden u.v.m. Optional kann man sich Push-Nachrichten senden lassen, um nichts zu versäumen. Die App dient auch als Plattform für Kommunikation, Werbung und News aus Baden.

Mag. Martin Heilinger, Regionaldirektor in Baden, war es ein großes Anliegen dieses nachhaltige Projekt zu unterstützen und die Volksbank als Partner zu präsentieren. „Enge regionale Zusammenarbeit mit unseren Privat- und Unternehmenskunden ist uns als Volksbank besonders wichtig. Das Stadtmarketing Baden ist die zentrale Plattform der Geschäftsleute in der Gemeinde und damit ein wesentlicher Ansprechpartner und Multiplikator. Eine App zur Verfügung zu stellen, bietet einen Beitrag zum Erhalt der Kaufkraft vor Ort, ist ein wesentlicher Schritt zur weiteren Digitalisierung und kann vor internationalen Einkaufsportalen schützen. Als Alternative zu Papier und Plastik trägt diese zur Nachhaltigkeit bei, was uns als Volksbank ein besonderes Anliegen ist.“

„Das Einkaufserlebnis in Baden wird durch die neue Baden-plus-App noch attraktiver“, freut sich Badens Bürgermeister Stefan Szirucsek. „Die Kundenorientierung, die bei der App-Planung mitbedacht wurde, sorgt für eine bessere Kundenbindung“, so der Badener Bürgermeister. Szirucsek würdigt auch den Zusammenhalt unter den Badener Wirtschaftstreibenden und hält fest: „Die Unterstützung durch die Volksbank Baden ist ein deutliches Zeichen für die traditionell gute Zusammenarbeit in Baden.“

„Herzliche Gratulation der Stadt und dem Stadtmarketing Baden, die voll auf den Zug der Digitalisierung aufspringen und eine App präsentiert haben, die den Kundinnen und Kunden einen echten Mehrwert bieten soll, so Digitalisierungslandesrat Jochen Danninger. Wer kennt es nicht: Die 40ste Kundenkarte im Geldbörserl, die man dann bei der Kassa sowieso nicht findet? Als Land Niederösterreich ist es uns ganz wichtig, die Digitalisierungsbestrebungen in unserem Bundesland bestmöglich zu unterstützen, betont Danninger.



v.l.n.r. Jochen Danninger, Ulrike List, Martin Heilinger